

LUMI*

*Schnee auf Finnisch



LUMI by Marketingatelier GraphicPoint
Pestalozzistrasse 22
3280 MURTEN
T. 026 670 60 56
lumi@graphicpoint.ch



MARKETING | DESIGN | EVENTS

www.lumi.graphicpoint.ch

finnischer business-knigge in kürze

Smalltalk, Hände schütteln und das Wort „Bitte“ ist bei den schweigsamen Finnen so selten, wie in der Schweiz Autofahrten über 30-Minuten. Brechen sie dann das Schweigen und sagen plötzlich „Du“, bedeutet das dann den Beginn einer Freundschaft? Nein, das ist typisch Finnisch, auch im Geschäftsleben!

Also, wusstest „Du“ auch, dass es in Finnland mehr Saunas als Autos gibt? Oder, dass die Finnen weltweit am meisten Kaffee runterkippen? Und „Prost“ auf Finnisch „kippis“ heisst?

„kahvipausi!“ = kaffeepause

Wie die Schweizer Weltmeister im Schokolade essen sind, so sind es die Finnen im Kaffeetrinken. Geschäftliche Besprechungen, genauso wie andere Gespräche, fangen mit Kaffee an und hören mit Kaffee auf. Und das mit rekordverdächtigen neun Kaffeetassen am Tag! Am liebsten wird dieser Koffein-Saft von „Korvapuusti“ (übersetzt „Ohrfeige“) begleitet. Probier doch mal:

*korvapuusti-zutaten

1 kg	Mehl	1	Ei
150 g	Butter, weich	50 g	Butter, zerlassen
500 ml	Milch, warm		Zimt, Hagelzucker
1 Würfel	Hefe, frisch		Zubereitung unter www.lumi.graphicpoint.ch/smalltalk.ch
2 TL	Salz		
2 TL	Kardamom		
150 g	Zucker		

*hefeschnecke →



Sauna als Sitzungszimmer

Im Land der 2.5 Millionen Saunas ist die Sauna-Einladung eine Ehre und sollte absolut ohne Ausrede angenommen werden. Solltest Du aber das Angebot aus einem „wasserdichten“ Grund abschlagen, denke daran, dass in einer Sauna mehr wichtige Entscheidungen getroffen werden als in einem Sitzungsraum.

In der Sauna gibt es keine Regeln, dafür ein kühles Bier und eine in Alufolie eingerollte Sauna-Makkara (Wurst), die direkt auf die Steine gelegt wird. Ein absolutes No-Go in der finnischen Sauna ist eine Sanduhr, denn in der Sauna gibt es keine Termine, nur Entspannung und gute Gespräche!

Rezepte, Zubereitung und andere finnische Fakten und Mythen findest Du unter www.lumi.graphicpoint.ch/smalltalk.html

Wir bringen Themen und Events auf den Punkt und kreieren originelle Kommunikationslösungen mit nordischem Schwung und Stil

MARKENSTRATEGIEN & BRANDING
KOMMUNIKATIONSKONZEPTE
CORPORATE BRANDING & DESIGN
PRODUKTLANCIERUNGEN
WEBDESIGN
EVENTORGANISATION
FIRMENANLÄSSE
INNENEINRICHTUNG
STYLING
MESSESTANDGESTALTUNG



MARKETING | DESIGN | EVENTS
www.lumi.graphicpoint.ch



MINNA'S LIVINGROOM

Mit nordischem Flair und Faible für Farben.
Wirkungsvolle Designkonzepte für öffentliche Räume, Büro oder Wohnung.

EINRICHTUNGSKONZEPTE
FARBBERATUNG
INNENEINRICHTUNGEN
STYLING
MESSESTANDGESTALTUNGEN

Anne, weißt du welche Sprache man in der Sauna spricht?

Natürlich Minna, Schwitzerdeutsch



08/15 IST SCHNEE VON GESTERN.

ANNE'S EVENTKITCHEN

bietet Firmenanlässe und Events mit würzigen, nordischen Zutaten.

cooking international

besonders für Frauen, die nicht nur Rezepte austauschen wollen, sondern die eine (Business)-Idee haben, aber es bisher noch nicht gewagt haben.

Segeln für Teams

am Murtensee, Kulinariktorns am Meer

Sauna-Abend for workers

Chillen nach der Arbeit mit „Makkara & Olut“ (Wurst & Bier)

Themenanlässe „Nordisk“

Vappu – Tag der Arbeit,
Juhannus – (Mitt)Sommerfeste,
Pikkujoulut – kleine Weihnachten etc.

Teambildungen

im Schnee, am Wasser,
im Wald, in der Küche etc.

Spiele

Gummistiefel werfen,
Nokia „fliegt“ Wettkampf, Molkky

„Terve“ Finnisch Sprachkurse

für Sprachinteressierte

Incentive Reisen

u.a. Elchjagd, Winter-Rallye, Fischen in Lappland, Segeln auf dem Meer, Kochen auf dem Bauernhof, Åround Åland mit dem Velo

COOL
pure
nordisk

FÜR UNKONVENTIONELLE
UNTERNEHMEN,
DIE AUSSERGEWÖHNLICHE
LÖSUNGEN COOL FINDEN

LUMI
pure. nordisk.

MARKETING | DESIGN | EVENTS